

Култура религија II разреди

Предметни професор: Весна Гаврић

Е-маил: gavric.vesna@outlook.com

Ученици који долазе на час: 24.3.2021. - П9 – клуб ученика - претчас

ФЕНОМЕН КВАЗИВЈЕРНИКА

У друштву потрошача све је на продају, и традиција и морал и вриједности ради стицања квазишпуларности. Ово је посебно евидентно у различитим ријалити програмима који су присутни и у нашем друштву. Огољавањем своје приватности појединци покушавају привући пажњу на себе јер им то преостаје као једини начин зараде, али и покушај стицања већ поменуте популарности. Но, понекад ни они сами нису проблем већ онај дио друштва који чини њихову публику. Задирање у туђе животе, нарушавање приватних односа и релација главни су производ лаких медијских садржаја. Лажни сјај и лажни морал појављују се као нуспроизводи глобализације. Нажалост, овакве појаве нису стране ни у домену религије, гдје све више имамо појаву лажних вјерника или квазивјерника. Социолошке анализе овог проблема усмјерене су ка мјерењу и процјени нивоа религиозности неког друштва или заједнице. **Религиозност** се одређује као стање свијести и понашање појединаца у складу са религијским учењем. Анализирајући ову појаву социолози религије посматрају: **ниво религиозности, степен и карактер религиозности**. Према Димитрији Безњуку ниво религиозности је квалитет општег односа индивидуе према некој религији. Степен религиозности је снага манифестовања религиозности у свакодневном животу појединца, а карактер религиозности открива квалитет функционисања религиозности.

Према истраживањима религиозности разматра се категорија вјерника, при чему се издвајају: *вјерници, квазивјерници, атеисти*. **Квазивјерници** објашњавају као појединци са колебљивим односом религиозне свијести и понашања. Прави искрени вјерник слиједиће учење своје религијске оријентације, придржавајући се моралних вриједности или универзалних људских вриједности и настојаће да у свом животу не крене моралним странпутицама. Религијске обичаје поштоваће зато што заиста вјерује у одређено религијско учење и неће их спроводити формално, као што се то

дешава код једног дијела припадника „вјерујућих“ у различитим конфесијама. Исто тако, квазивјерници усљед недовољног религијског знања често крше постојеће религијске обичаје јер их обогаћују појединим кич стварима из свакодневног живота, чиме се нарушава онај дио традицијског у култури. Они се више представљају као вјерници ради других у свом окружењу него ради себе самог, а на то упућује њихово свакодневно дјеловање у друштву или заједници, које је више у складу са грешним понашањем него религијским заповијестима.

Мање познати појмови:

Конфесија – вјероисповијест.

Кич – неквалитетно стваралаштво доступно широким народним масама.

Мултинационално друштво – друштво у коме равноправно функционишу различите националне групе.